

juris Brief

2008

13. Oktober

Sonderbeilage zur Buchmesse 2008



Top-Thema
dieser Ausgabe:

LEGIOS – das neue
Wirtschaftsportal von juris
und dem Verlag Dr. Otto
Schmidt

Zur strategischen Kooperation zwischen juris und dem Verlag Dr. Otto Schmidt



Dr. h. c. Karl-Peter Winters

LEGIOS, das neue Fachportal für Wirtschafts- und Steuerrecht, haben juris und der Verlag Dr. Otto Schmidt – alleiniger Gesellschafter der LEGIOS GmbH – gemeinsam entwickelt. Dr. h. c. Karl-Peter Winters geschäftsführender Gesellschafter der Verlag Dr. Otto Schmidt KG, erläutert die Beweggründe für die strategische Kooperation.

Warum haben Sie sich für juris als Kooperationspartner entschieden und worin sehen Sie die Vorteile dieser Kooperation?

Wir hatten von Anfang an vor, LEGIOS als spezialisiertes Wirtschaftsrechtsportal mit einem Kooperationspartner zu errichten, der über die Technologie, administrative wie vertriebliche Infrastruktur und über ein erstklassiges Angebot an sorgfältig aufbereitetem Primär-Content verfügt. Diese Voraussetzungen bringt juris ohne jede Einschränkung mit. Ebenso wichtig war für uns allerdings, dass juris schon seit langem im Online-Markt tätig ist, eine entsprechende Marktposition aufgebaut hat und über eine ausgezeichnete Reputation verfügt.

Der Primär-Content von juris und der Sekundär-Content der Verlagsgruppe Dr. Otto Schmidt – beide im Premiumbereich angesiedelt – ergänzen sich vorzüglich, beide Unternehmen stehen nicht im direkten Wettbewerb miteinander und verfolgen dieselben Qualitätsziele. Wir sind daher überzeugt, dass beide Partner von der Zusammenarbeit stark profitieren werden.

Eine wesentliche Rolle hat auch gespielt, dass juris inzwischen auch eine Reihe anderer Verlage für eine strategische Kooperation gewonnen hat. Aufgrund dieser strategischen Kooperationen

entsteht ein attraktiver Pool von Primär- und Sekundär-Content, der die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Partner von juris verbessert.

Worin unterscheidet sich LEGIOS von anderen Angeboten?

Umfassende wirtschaftsrechtliche Angebote werden derzeit ja nicht von vielen Wettbewerbern von juris angeboten. LEGIOS unterscheidet sich von anderen Angeboten dadurch, dass alle wesentlichen Werke der Verlagsgruppe Dr. Otto Schmidt in LEGIOS enthalten und entsprechend vernetzt sein werden. Dabei wird LEGIOS auch den Content solcher Werke enthalten, die sich auf dem Print-Markt als Marktführer durchgesetzt haben. Solche vergleichbaren Angebote sind in dieser umfassenden Form auf dem Markt bisher kaum vorhanden. Es werden vor allem diese Marken-Produkte sein, die den Reiz von LEGIOS ausmachen.

Für wen ist LEGIOS gedacht?

Ein Wirtschaftsrechtsportal mit diesem Zuschnitt richtet sich vor allem an die qualifizierten Berater, also an Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Unternehmen – und natürlich auch an Gerichte, Universitäten etc., soweit sie sich spezialisiert mit diesen Materien befassen. Hauptzielgruppe sind aber die spezialisierten Berater, die in komplexen Wirtschaftsfragen Unternehmen und Institutionen beraten. Das ergibt sich schon aus den inhaltlichen Schwerpunkten des Portals, mit denen sich ja in erster Linie spezialisierte Berater befassen.

Was sind die inhaltlichen Schwerpunkte des Portals?

Alle praxisrelevanten Themengebiete des Wirtschaftsrechtes, also Handelsrecht, Personengesellschaftsrecht, GmbH-Recht, Aktien- und Kapitalmarktrecht, Kartellrecht, IT-Recht, Arbeitsrecht und natürlich auch das in der Unternehmenspraxis unverzichtbare Steuerrecht. Der Schwerpunkt des Portals liegt im Unternehmensrecht im weitesten Sinne einschließlich des korrespondierenden Steuerrechts.

Alle Produktarten werden in den Modulen des Portals enthalten sein, also Loseblattwerke, Bücher und Zeitschriften. Das Angebot umfasst Kommentare, Handbücher, Formularbücher sowie klassische Zeitschriften und Berater-Zeitschriften. Ziel ist eben ein umfassendes Angebot aller

Rechtsgebiete, die in der Unternehmenspraxis und für die damit befassten spezialisierten Berater von Bedeutung sind.

Warum braucht ein Wirtschaftsrechtsexperte ein solches Portal?

Ganz einfach: Ohne die Premium-Inhalte von LEGIOS kann ein spezialisierter Berater keine Qualitätsarbeit abliefern. Er steht eigentlich in erster Linie vor der Wahl, ob er solche Inhalte in Print-Form nutzt oder ob er lieber die Vorzüge eines Online-Dienstes in Anspruch nimmt. LEGIOS bietet mit den Verlinkungen auf Primär-Content, also Gerichtsentscheidungen, Gesetze etc. – und dem Sekundär-Content –, Kommentare, Handbücher, Zeitschriften etc. – einen ganz wesentlichen zusätzlichen Nutzen, der mit entsprechender Zeitersparnis verbunden ist. Auf den Punkt gebracht: Mit LEGIOS kann ein spezialisierter Berater einfach besser und effizienter arbeiten.

Das Portal bietet zum Festpreis Zugriff auf führende Standardwerke aus dem Verlag Dr. Otto Schmidt sowie auf die juris-Datenbank zur Rechtsprechung und Gesetzgebung. Die Verlinkung aller Inhalte und die einfache Navigation garantieren zuverlässige und zitierfähige Ergebnisse. Der Portalinhalt kann komplett oder als einzelne Module abonniert werden.

Folgende Module sind innerhalb von LEGIOS bestellbar:

- Wirtschaftsrecht
- Handels- und Gesellschaftsrecht
- BGB- und Handelsrecht
- GmbH-Recht
- Aktienrecht
- Umwandlungsrecht
- Steuerrecht
- Ertragsteuer- und Erbschaftssteuerrecht
- Umsatzsteuerrecht
- Verfahrenssteuerrecht
- Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
- Kapitalmarktrecht
- IT-Recht

Der Verlag Dr. Otto Schmidt ist einer der führenden Anbieter wissenschaftlich fundierter Informationen für den Praktiker im Bereich Recht, Wirtschaft, Steuern. Hervorragende Autoren, erstklassige Produktqualität und ein breites Programmangebot prägen das Profil des Verlages. Vom innovativen Handbuch bis zur maßgeschneiderten Zeitschrift für Berater. Vom unverzichtbaren Standardwerk bis zum zeitgemäßen Onlineprodukt.

„Wir bieten mit unseren Partnern auf einer Plattform ein einzigartiges, verlagsübergreifendes Angebot.“



Geschäftsführer Samuel van Oostrom

Interview mit juris Geschäftsführer Samuel van Oostrom anlässlich der Kooperation mit dem Verlag Dr. Otto Schmidt.

Welche Ziele verfolgt juris bei der Zusammenarbeit mit juristischen Fachverlagen?

Unser Ziel ist ein umfassendes Rechtsinformationsangebot, das den Informationsbedarf der juristischen Profis im öffentlichen und privatwirtschaftlichen Bereich voll abdeckt. Deswegen suchen wir die Kooperation mit ausgewählten strategischen Premiumverlagen. Wir ermöglichen diesen einen Online-Auftritt in Verbindung mit unseren Inhalten und stellen umgekehrt die Fachinformationen der Partner unseren Kunden zur Verfügung.

Die Partner und juris haben das gemeinsame Ziel, durch die Zusammenarbeit eine wettbewerbsfähige Alternative zu beck-online und Lexis Nexis zu schaffen. Andere Anbieter von Online-Rechtsinformationen werden es zukünftig immer schwerer haben, mit ihren unvollständigen bzw. weniger renommierten Inhalten auf dem deutschen Rechtsinformationsmarkt Erfolg zu haben.

Keiner der Partner ist allerdings alleine in der Lage, dieses Ziel zu erreichen. Im Verbund bilden wir ein starkes Gegengewicht mit einem zukunfts-fähigen Angebot.

Welche Bedeutung hat vor diesem Hintergrund die neue Kooperation mit dem Verlag Dr. Otto Schmidt?

Mit dem Verlag Dr. Otto Schmidt haben wir einen traditionsreichen Verlag mit einem erstklassigen Produktportfolio als Partner gewonnen. Durch

die Kooperation kann juris sein Angebot um die einzigartigen Inhalte des Verlages aus dem Bereich Recht, Wirtschaft und Steuern erweitern. Der Verlag bringt ein breites Angebot an Kommentaren, Formularbüchern sowie Zeitschriften in die Kooperation ein. Damit werden Experten insbesondere in rechts- und wirtschaftsberatenden Berufen, wie Juristen, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, in den hochwertigen Publikationen des Verlages Dr. Otto Schmidt exklusiv online recherchieren können.

In Verbindung mit den Titeln der anderen Partnerverlage wird nun ein nahezu alle Rechtsgebiete umfassendes Spektrum an hochwertigen juristischen Inhalten auf einer Plattform angeboten – in optimaler Weise verbunden mit den hochwertig aufbereiteten Informationen von juris.

Die Kooperation mit dem Verlag Dr. Otto Schmidt ist wichtig für alle Allianzpartner. Innerhalb eines interessanten Gesamtangebotes werden die Einzelangebote der Allianzpartner noch attraktiver. Weiterhin ist die Signalwirkung an andere interessierte Fachverlage nicht zu unterschätzen.

Es gibt eine Fülle an juristischen Online-Angeboten. Worin unterscheidet sich das gemeinsame Angebot von juris und den Allianzpartnern von diesen?

Die Premium-Inhalte unserer Partner und unsere qualitativ hochwertigen Primärinhalte bilden auf der Plattform von juris ein einzigartiges, verlagsübergreifendes Angebot.

Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir bei der Sammlung und Aufbereitung der Informationen nach wie vor auf traditionelle Werte, wie Vollständigkeit, Kundenorientiertheit, Aktualität und Verlässlichkeit.

Damit stellen wir sicher, dass wir auch zukünftig die Bedürfnisse unserer Kunden zufrieden stellen können. Denn ohne zufriedene Kunden werden wir auch mit unseren Partnern die zuvor genannten Ziele nicht erreichen.

Unsere gemeinsamen Kunden können von dieser zukunftsgerichteten Kooperation im Praxisalltag profitieren. Der schnelle und einfache Online-Zugriff auf die Werke der Verlage in Verbindung mit den umfassenden Verlinkungen auf die hochwertig aufbereiteten Entscheidungen und Gesetze von juris stellt für den Nutzer einen erheblichen Mehrwert dar.

juris kooperiert bereits mit vielen wichtigen juristischen Fachverlagen. Wie geht es weiter?

Die Primärinformationen stellen auch zukünftig einen kommerziellen Wert dar, wenn professionelle Rechtsanwender zentrale, aktuelle und umfassend verlinkte Gesetze und Entscheidungen schnell finden wollen. Doch da wir uns vom ehemals reinen Datenbankanbieter zum Verlag entwickeln, möchten wir unseren Kunden nicht nur hochwertige Primärinformationen liefern, sondern auch hochwertige Sekundärinformationen. Auf effektivste Weise geschieht dies über die Zusammenarbeit mit etablierten und renommierten juristischen Verlagen. So können wir mit den Partnern unseren gemeinsamen Kunden ein wettbewerbsfähiges und vollständiges Informationsangebot bereitstellen.

Deswegen werden wir auch in Zukunft weitere interessante Kooperationen suchen und eingehen, um unser Angebot auszubauen und hinsichtlich Vollständigkeit und Aktualität zu optimieren.



„Aktueller kann man einen **BGB-Kommentar** nicht machen.“

Katja Warken, Produktmanagerin BookLine

Buch & Online:
4. Auflage

Der juris PraxisKommentar BGB der Herausgeber Herberger, Martinek, Rüßmann, Weth überzeugt durch seine permanent aktualisierte Online-Kommentierung und durch die umfassende Verlinkung mit dem kompletten juris-Wissen. Neu in der Reihe ist der Band „Internationales Privatrecht“. Zusätzlich stehen Ihnen zahlreiche Online Berechnungsprogramme und automatisierte Vertragserstellungen zur Verfügung. Was unser Buch & Online Kommentar noch alles kann, erfahren Sie auch direkt unter www.juris.de/bgb



www.juris.de

juris[®] Das Rechtsportal